


PASSO A PASSO INFUSIONSOFT

DOUBLE OPT-IN

- 1) Vá a Navegador Principal > Marketing > Settings > Automation Links > Create Confirmation Link

 Automation Links

Marketing Settings

- Default Thank-You Pages
- Lead Sources
- Automation Links
- Action Sets
- Follow-Up Sequence
- Follow-Up Sequence Schedule

Template Settings

- Template Defaults
- Email Defaults
- Email Status Automation
- Fulfillment
- Voice & Fax

Miscellaneous

Edit	Name	Delete
N/A	Hosted Email	N/A

Confirmation Links [Create Confirmation Link](#)

Edit	Name	Delete
[Edit]	Default Opt-In	N/A
[Edit]	Primeiro Capítulo	[Delete]

Update / Opt-Out Links [Create Update / Opt-Out](#)

Edit	Name	Delete
[Edit]	Default Opt-Out	N/A

Automation Link [Create Link](#)

Edit	Name	Delete
No results to display.		

- 2) Escolhe um nome para caracterizar o link que será criado em "Name".

- 3) Desça a barra de rolagem até a opção "Link Text".
Esta opção é referente ao texto que aparecerá em *hiperlink* dentro do e-mail que você configurar com o código de *opt-in*. Se deixa-lo em branco, a própria URL do link aparecerá.

Link Information

2 Name

HTML Email Display

Info Enter any text you wish to include with the confirmation link merge field.

Link Blurb Preview Edit Source

3 Link Text Leave blank to display the actual link.

Text Email Display

Info Enter any text you wish to include with the confirmation link merge field.

Link Blurb

Save & Close Save

- 4) Suba novamente a página e escolha a aba Confirmation Page Appearance.
5) Nela, aparecerão algumas opções para ver o conteúdo em *Page Content*: Preview – Edit – Source.

6) Cole na aba SOURCE, o código:

```
<script type="text/javascript">
```

```
// </pre></div><div data-bbox="144 212 573 229" data-label="Text"><pre>location = " http://www.seusite.com.br/obrigado.php ";</pre></div><div data-bbox="144 242 192 259" data-label="Text"><pre>// ]]&gt;</pre></div><div data-bbox="138 271 212 289" data-label="Text"><pre>&lt;/script&gt;</pre></div><div data-bbox="168 331 856 435" data-label="List-Group"><ol style="list-style-type: none;"><li>7) Repare que na linha <i>location</i> aparece uma URL. Você deve substituir a URL que forneci por sua URL de redirecionamento. Por exemplo: Se você quer fazer o <i>double opt-in</i> enviando um e-book grátis, a URL de redirecionamento deve ser a qual o e-book está hospedado: <a href="http://www.seusite.com.br/e-book-gratis">http://www.seusite.com.br/e-book-gratis</a>.</li><li>8) Colocado o código, desça a página e clique em <i>Save</i>.</li><li>9) A página será apenas atualizada e uma nova aba irá aparecer:</li></ol></div><div data-bbox="157 448 324 466" data-label="Section-Header"><h2>Manage Opt-In Link</h2></div><div data-bbox="160 479 878 500" data-label="Form"><p>Email Appearance   Confirmation Page Appearance   <b>Actions</b></p></div><div data-bbox="157 527 292 543" data-label="Section-Header"><h3>Link Information</h3></div><div data-bbox="178 553 411 568" data-label="Text"><p>Name <input type="text" value="E-Book Gratuito"/></p></div><div data-bbox="157 592 318 610" data-label="Section-Header"><h3>HTML Email Display</h3></div><div data-bbox="187 617 577 632" data-label="Text"><p><b>Info</b> Enter any text you wish to include with the confirmation link merge field.</p></div><div data-bbox="157 636 415 650" data-label="Text"><p>Link Blurbs   Preview   Edit   Source</p></div><div data-bbox="220 651 878 887" data-label="Form"><div style="border: 1px solid #ccc; height: 200px; width: 100%;"></div></div><div data-bbox="138 923 855 940" data-label="Page-Footer"><p>Babel-Team Ltda. | Agência Digital de Marketing &amp; Vendas Automatizadas | +55 (21) 3173-3368   Página <b>3</b> de <b>5</b></p></div>
```

10) Nesta terceira aba chamada *Actions*, você seleciona no *dropdown* a primeira opção: “Apply/remove tag”.

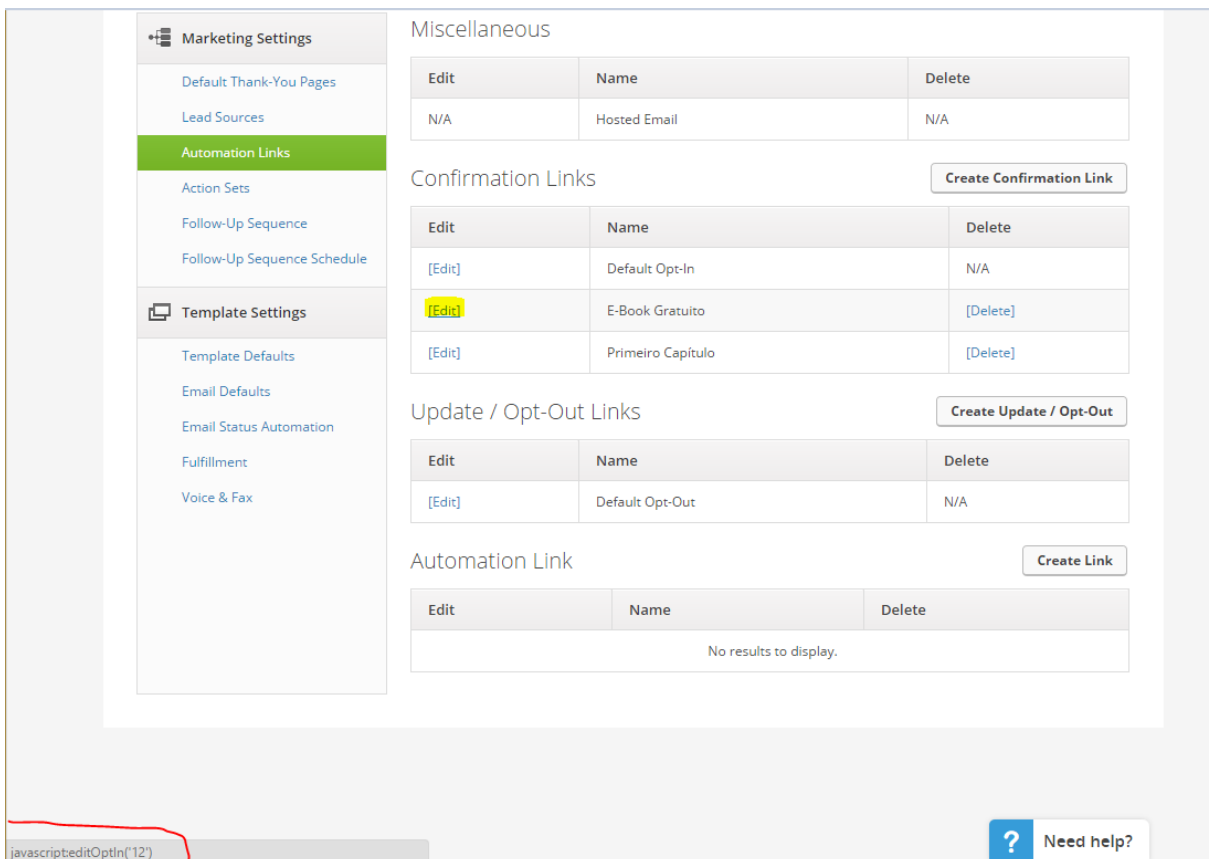
O objetivo aqui é que você crie uma tag referente a seu *double opt-in*. Se seguirmos o exemplo acima, “E-book grátis entregue” ou então “Confirmação de email via Ebook”.

Este passo é importante, pois é a tag que pode ser colocada como objetivo da sequência, visto que um link de *double opt-in* não pode ser trackeado.

11) Clique em *Save & Close*, o Infusionsoft vai chegar a janela que foi aberta e você deverá atualizar a página anterior (que mostra a primeira figura, com a lista de *automation links*).

12) O truque agora é em que lugar se pega o ID do opt-in.

13) Repare na imagem abaixo que, quando eu passo meu mouse por cima do link escrito [Edit] referente ao *automation link* “E-book Gratuito”, vai aparecer lá embaixo o link referente a ele. Entre parêntesis, aparece o número do ID do *double opt-in*.



The screenshot shows the 'Automation Links' section in the Infusionsoft interface. The left sidebar contains 'Marketing Settings' and 'Template Settings'. The main content area is divided into several sections: 'Miscellaneous', 'Confirmation Links', 'Update / Opt-Out Links', and 'Automation Link'. The 'Confirmation Links' table has three rows: 'Default Opt-In', 'E-Book Gratuito', and 'Primeiro Capítulo'. The 'E-Book Gratuito' row has a yellow highlight on the '[Edit]' link. A tooltip is visible below the tooltip, showing the ID 'javascripteditOptIn('12')'. The 'Automation Link' section is currently empty, displaying 'No results to display.'

14) Agora, sempre que quiser fazer o double opt-in dentro de um email, basta você, no lugar que escreveria: “Baixe seu e-book gratuito aqui!”, escrever o seguinte código: ~OptIn_XX~, sendo XX o número que aparece entre parêntesis neste caso o (‘12’).

Este exemplo ficaria, portanto, dentro do email assim:

~OptIn_12~

15) Quando a pessoa receber o e-mail, este pedaço de código vai ser substituído pelo texto que você escolheu no campo *Link Text*.

16) Na campanha, coloque o Goal de Tag Applied configurado com a tag configurada na aba Actions do Automation link.

17) Conecte a sequência ao Goal como na figura abaixo:

