PASSO A PASSO INFUSIONSOFT

Tracking Code

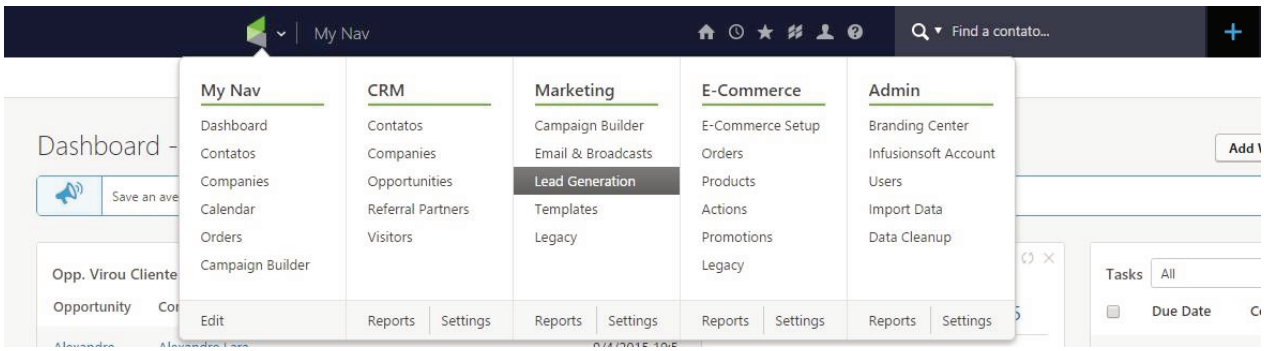
O Tracking Code é uma funcionalidade do Infusionsoft que se assemelha ao *Google Analytics*. É um código que você coloca no *header* do seu site ou sites para passar o comportamento do visitante para o Infusionsoft.

O *Tracking Code* do Infusionsoft registra a informação do visitante antes de ele virar um contato, o que chamamos de *Visitors*.

Vantagem de utilizar o *Tracking Code*: É através deste código que se detecta automaticamente o Lead Source do seu contato, permitindo que você possa utilizar os relatórios de ROI, por exemplo, sabendo quanto cada investimento em publicidade tem dado de retorno – em quantidade de contatos e, considerando o e-commerce, em quantidade de vendas.

Onde está o *Tracking Code*?

1) Vá a aba de Marketing do menu principal da ferramenta e selecione a opção *Lead Generation* - Geração de contatos.



2) No menu que você verá, temos as opções:

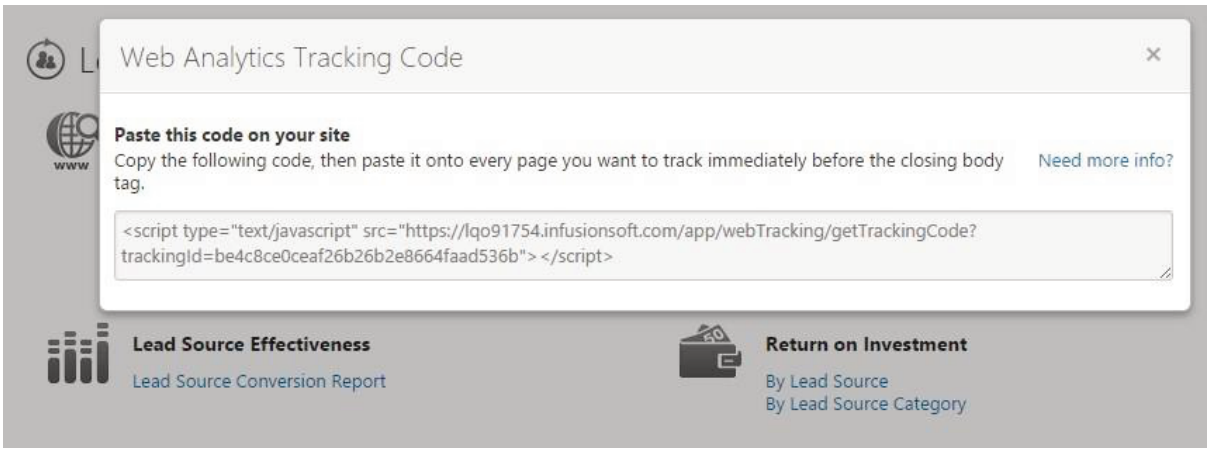
Web Tracking – Código de Rastreio e relatório dos visitantes.

Lead Sources – Editar/Ver os Lead Sources (Fontes de Tráfego) já existentes. Ou criar um novo para compor a lista.

Lead Source Effectiveness – Relatório de conversão dos leadsources considerados no sistema.

Return on Investiment – Busca de retorno financeiro (contas com E-Commerce) feita por lead source ou por categoria de lead source.

3) Clique na primeira opção do *Web Tracking* e um pop-up vai aparecer para você ATENÇÃO!! Lembre-se de liberar os pop-ups do seu browser para esta página.



4) Copie e cole o código mostrado no Header de seu site e salve-o

Pronto, você já está rastreando os visitantes

com o *Tracking Code* do Infusionsoft!